

Сотрудничество НПО с бизнесом: что предложить?

Ваше предложение для бизнеса должно состоять не только из того, какая помощь нужна вам. Там должно быть указано, что можете дать и вы. Даже если это именная благодарность для всей команды фонда или лекция директора фонда для сотрудников компании — это уже замечательно. В вашей ежедневной работе много того, что неизвестно и интересно людям из бизнеса. Предлагайте это.

Например ...

HR-директору

- Лекция для сотрудников компании от директора вашей организации о том, как сделать благотворительность частью повседневной жизни к Всемирному дню благотворительности.
- Презентация о специфике той темы, которой вы занимаетесь, помещенная в мировой контекст:

Как проблема сиротства решается в мире и Казахстане к Дню детей 1 июня

Как проблема бездомных собак решается в мире и Казахстане и какая помощь правда нужна, а какая только вредит, к началу дачного сезона

Как отдельный сбор мусора в отдельно взятой компании может спасти мир

Такое мероприятие можно дополнить показом документального фильма на соответствующую тему.



- Волонтерский выезд сотрудников компании на праздник в медицинское учреждение, субботник или любой другой формат мероприятия, организованного вашей НПО для ваших подопечных.
- Помощь в организации ежегодного события для сотрудников компании/ корпоратива, внесение новых смыслов и механизмов в существующие события. К новогоднему празднику добавить сбор подарков для ваших подопечных или пожертвований, заменить подарки на 8 Марта на открытки с информацией о поддержке вашего фонда, предложить сборы на день рождения дополнить сборами в пользу добрых дел и т.д.

Директору по маркетингу

- Ваша инициативность в продвижении совместной благотворительной кампании в диджитале: ваши собственные договоренности с актерами, блогерами и другими лидерами мнений о постах в соцсетях с упоминанием и вас, и компании-партнера.
- Интеграция информации о товарах или услугах компании в вашу коммуникацию с донорами НПО (=потенциальными клиентами компании): посты в соцсетях, имейл-рассылки, SMS.

PR-директору

- Участие вашего амбассадора в важном мероприятии компании-донора: ежегодный отчет, закрытое мероприятие для клиентов, день рождения собственника.
- Инициирование вами публикаций в медиа о запуске и результатах вашей совместной кампании.



- Инициирование вами участия спикера от вашей организации и спикера от компании в отраслевых мероприятиях (конференциях, форумах) с рассказом о вашей совместной работе.
- Качественная информация о вашем совместном проекте на всех ресурсах фонда: сайте, соцсетях, рассылках.

Генеральному директору / собственнику бизнеса

- Удобный механизм совершения пожертвований вашей НПО в обычной жизни — например, возможность сделать на вашем сайте сбор в пользу ваших подопечных по случаю дня рождения самого первого лица компании или членов его семьи.
- Специальная благодарность, выполненная с учетом вкусов первого лица компании: бумажный сертификат в рамке, открытка для пересылки в WhatsApp, видеоролик с участием подопечных.
- Пригласительные на закрытые ужины, кинопоказы и другие события высокого уровня от друзей и амбассадоров вашей НПО (режиссеров, актеров, рестораторов и т.д.).